

Ghid de interviu cu antreprenori

PARTEA 1: INTRODUCERE

- Cunoașterea reciprocă.
- Indicarea metodelor de lucru și a scopului interviului.

Participați la un proiect de cercetare care studiază factorii mediului de afaceri al întreprinderilor mici și mijlocii din țară, factorii determinanți și barierele în dezvoltarea acestora, nevoile și sprijinul pentru antreprenori.

- Crearea unei atmosfere prietenoase (de calm și siguranță).

Sondajul conține 19 întrebări.

PARTEA 2: SECTORUL DE AFACERI, MOTIVAȚIE ȘI OBIECTIVE

Hai deți să vorbim despre afacerea dumneavoastră și rolul dumneavoastră ca antreprenor.

Ce este afacerea dumneavoastră? Ce produs/serviciu oferiți

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

Cum ați început afacerea? Ce v-a motivat să începeți, de ce ați decis să faceți acest lucru?

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

Care este relația dintre afacerea dumneavoastră și educația/interesele dumneavoastră?

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

Care sunt obiectivele dumneavoastră ca antreprenor?

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

PARTEA 3: LUAREA DECIZIILOR

Să vorbim despre modul în care luați decizii legate de afacerea dvs. și de dezvoltarea acesteia.

Ce fel de informații utilizați atunci când trebuie să luați o decizie de afaceri?

Completați doar pentru variantele selectate.

Va rugam selectati toate variantele care corespund si faceti un comentariu:

☐ financiare – din ce surse?

☐ economice – din ce surse?

☐ de marketing – din ce surse?

☐ consultanți – pe ce teme?

Cine este implicat în luarea deciziilor legate de afacere?

Select all that apply

Vă rugăm să selectați cel mult 2 răspunsuri

Vă rugăm selectați **toate variantele** care corespund:

☐ doar eu

☐ echipa, dar decizia finală este întotdeauna a mea

☐ echipa de management

☐ întreaga echipă

☐ consilieri externi

☐ Altele:

Ce determină alegerea deciziei? Ce factori? Răspuns asistat: (mai multe răspunsuri)

Select all that apply

Vă rugăm selectați **toate variantele** care corespund:

- ☐ obiectivele pe care mi le-am stabilit
- ☐ evaluarea riscurilor
- ☐ profit maxim
- ☐ oportunități de dezvoltare
- ☐ interes personal
- ☐ nevoile clienților
- ☐ tendințe în domeniu
- ☐ inovație în produse și servicii

☐ Altele:

PARTEA 4 COMPORTAMENT ÎN AFACERI

Vom vorbi despre comportamentul dumneavoastră în afaceri.

Vă ofer mai multe fotografii. Vă rugăm să o alegeți pe cea care considerați că corespunde cel mai bine comportamentului dumneavoastră în afaceri.

Alegeți unul din următoarele răspunsuri

Vă rugăm să alegeți doar un răspuns din următoarele:



☐ Caut satisfacție și plăcere în muncă



☐ Creez o comunitate prietenoasă



☐ Integrarea oamenilor este importantă pentru mine



☐ Construiesc securitate pentru echipa mea

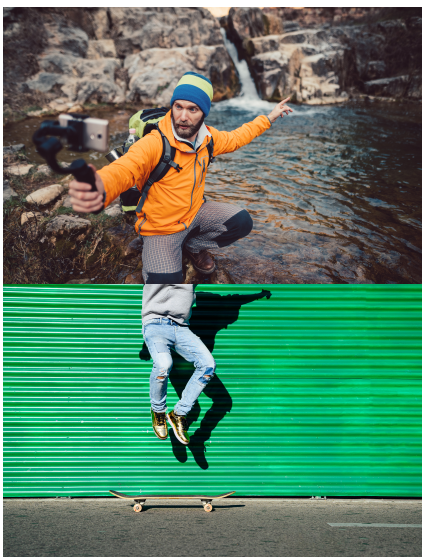


☐ Cred în eficacitatea controlului



☐ Creez o atmosferă sofisticată

☐ Cu afacerea mea obțin statut



☐ Sunt un inovator dinamic

Vă rugăm să explicați alegerea dumneavoastră. De ce corespunde comportamentul dumneavoastră în afaceri acestui model?

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

PARTEA 5 COMUNICARE ÎN ECHIPĂ ȘI INTERNĂ

Să vorbim despre echipă/echipe și comunicarea internă din compania dumneavoastră.

Care este principalul factor în selecția membrilor echipei?

Select all that apply

Vă rugăm să selectați cel mult 3 răspunsuri

Vă rugăm selectați **toate variantele** care corespund:

- ☐ loialitate și acceptarea obiectivelor companiei
- ☐ educație și competență
- ☐ capacitatea de a propune idei noi pentru dezvoltarea de servicii/produse
- ☐ abilități de lucru în echipă
- ☐ etică în relații
- ☐ orientare spre rezultate ridicate
- ☐ gândire inovatoare și dorință de a-și asuma riscuri
- ☐ asumarea responsabilității

☐ Altele:

Cum arată o echipă de succes? Ce necesită de la oameni? Răspuns justificat: (mai multe răspunsuri)

Select all that apply

Vă rugăm selectați **toate variantele** care corespund:

- ☐ obiective comune clare
- ☐ distribuirea responsabilităților
- ☐ roluri definite în echipă
- ☐ ierarhie și respectarea deciziilor managerului
- ☐ asumarea responsabilității delegate

☐ Altele:

Cum este organizată comunicarea internă în compania dumneavoastră?

Alegeți unul din următoarele răspunsuri

Vă rugăm să alegeți doar un răspuns din următoarele:

- ☐ verbal, informal
- ☐ prin e-mail
- ☐ avem un sistem și reguli de comunicare internă

☐ Altele

PARTEA 6 STRATEGII DE DEZVOLTARE

Haideți să discutăm despre ideile dumneavoastră despre strategiile de dezvoltare a afacerii.

Pentru ce perioadă intenționați să dezvoltați afacerea?

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

Cine este implicat în procesul de planificare?

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

Ce informații utilizați atunci când planificați dezvoltarea viitoare?

Va rugăm să scrieți răspunsul aici:

Ce factori luați în considerare? Răspuns justificat: (mai multe răspunsuri)

Select all that apply

Vă rugăm să selectați **toate variantele** care corespund:

- ☐ financiar
- ☐ situațional
- ☐ economic
- ☐ includerea în rețelele de parteneri
- ☐ cauze ale companiei
- ☐ analiza nevoilor clienților
- ☐ eforturi pentru poziția de lider pe piață
- ☐ eforturi pentru implementarea de noi produse și servicii
- ☐ construirea unei bune reputații în comunitate

☐ Altele:

PARTEA 7 EFICIENȚA ÎN UTILIZAREA RESURSELOR

În continuare, urmează subiectul rentabilității investițiilor și al eficienței resurselor.

Care sunt planurile dumneavoastră pentru resursele pe care le aveți?

Alegeți unul din următoarele răspunsuri

Vă rugăm să alegeți doar un răspuns din următoarele:

- ☐ să le mențineți la nivelurile existente
- ☐ să le creșteți treptat
- ☐ să realizați o creștere rapidă a resurselor și, în consecință, a profiturilor

☐ Altele:

Aveți planuri de investiții/reinvestiții? Ce anume? Răspuns justificat: (mai multe răspunsuri)

Select all that apply

Vă rugăm selectați **toate variantele** care corespund:

- ☐ investiții pentru creșterea profiturilor
- ☐ investiții în produse/servicii noi
- ☐ investiții în inovație tehnologică
- ☐ investiții în digitalizare
- ☐ investiții în dezvoltarea durabilă a afacerilor
- ☐ investiții în inovație
- ☐ investiții în noi canale de marketing
- ☐ dezvoltarea de noi parteneriate
- ☐ investiții în responsabilitate socială

☐ Altele:

PARTEA 8 CONCLUZIE

În final, vă rugăm să vă imaginați cum ar arăta afacerea dumneavoastră peste 5 ani.

Vă rugăm să descrieți echipa, produsele și serviciile, rolul dumneavoastră etc.

Va rugam sa scrieti raspunsul aici:

Trimiteți sondajul.

Va mulțumim pentru completarea acestui sondaj.